


ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(СПб ГБПОУ «Петровский колледж»)

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора по производственному
обучению и трудоустройству
СПб ГБПОУ «Петровский колледж»


 С.Р. Козырева

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ПРОбизнес»**

Санкт - Петербург, 2023 г.

Рекомендована
Методическим советом
Протокол № ____ от _____

Рассмотрена
Методической предметно-цикловой комиссией
Протокол № ____ от _____

Разработчики: Баландина С.П., заведующий отделением экономики и финансов СПб ГБПОУ
«Петровский колледж»

Беляева М.А., методист СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

Евтеева О.В., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

Сапрыкина Ю.А., преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ПРОБИЗНЕС»
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОП
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОП
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОП
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОП

1. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ПРОБИЗНЕС»

Дополнительная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности «ПРОбизнес» (далее – ДОП) разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- письма Минобрнауки России от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн «Методические рекомендации по разработке ОПОП и ДПП с учетом соответствующих профессиональных стандартов»

1.1. Область применения ДОП

Дополнительная общеразвивающая программа (далее программа) направлена на овладение и совершенствование общих и профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере предпринимательства.

К освоению дополнительной общеразвивающей программы допускаются обучающиеся средних общеобразовательных школ, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи – требования к результатам освоения ДОП

С целью овладения общими и профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения ДОП должен:

знать:

- методологию создания, развития и оценки бизнес-идеи;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- способы определения и методы анализа целевых аудиторий;
- методы структурирования бизнес-процессов;
- различные маркетинговые стратегии, а также тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- цели маркетинга и маркетингового планирования;
- концепцию 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- роль рекламы, рекламные стратегии, методы и средства;
- сущность аутсорсинга деятельности;
- сущность и преимущества устойчивого развития;
- необходимость, методы и временные рамки финансового планирования;
- варианты и сопутствующие риски привлечения средств для открытия бизнеса, в том числе – краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование;
- финансовые механизмы государственной поддержки бизнеса;
- затраты, связанные с запуском стартапа;
- иметь представление об издержках, прибыли и убытках;
- значимость и процедуру официальной (законной) регистрации фирмы/компании;
- сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО и другие) и их определяющие различия;

- основные правила подготовки деловых электронных презентаций, методы и средства презентации.

уметь:

- развивать идеи до бизнес-предложений;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- принимать в расчет экономический, экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;
- представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, презентации, паблики и пр.);
- разрабатывать подходящие стратегии для разрешения сложных ситуаций во время совместной работы;
- определять, распознавать, описывать и анализировать различные целевые аудитории;
- обеспечивать проработку бизнес-процессов;
- разрабатывать маркетинговый план для компании на основе концепции 4 «Р»;
- оценивать разные средства и стратегии продвижения;
- рассчитывать стоимость и эффективность мероприятий по продвижению, обосновывая их выбор;
- разрабатывать, обосновывать и оценивать конкретные меры по устойчивому развитию бизнеса;
- проводить оценку человеческих ресурсов, привлекаемых в проект;
- предусматривать возможность дальнейшего развития проекта;
- рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- реалистично рассчитывать цены на товары и услуги, рассчитывать прибыль и убытки, заработную плату;
- рассчитывать постоянные и переменные издержки в бизнесе;
- анализировать возможные объемы продаж в соответствии с целевыми рынками;
- разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования;
- использовать разнообразное программное обеспечение для финансового планирования;
- адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски;
- обоснованно выбирать наиболее подходящую организационно-правовую форму предпринимательской фирмы (сообразно бизнес-идее и проекту);
- продвигать проект в различных ситуациях;
- продуктивно работать в команде (распределение задач, планирование нагрузки, работа с использованием e-облака);
- делать эффектные и эффективные презентации.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение ДОП:

всего 72 часа, в том числе:

обязательной учебной нагрузки - 72 часа.

При реализации программы академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма обучения: очная/очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Календарный учебный график определяется планом-графиком проведения мероприятий на год и расписанием конкретной группы обучающихся.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОП

Результатом освоения ДОП является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 4	Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ПК 1	Генерировать бизнес-идею, оценивать ее жизнеспособность и конкурентоспособность, использовать коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи
ПК 2	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 3	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 4	Обоснованно выбирать организационно-правовую форму нового предприятия и организовывать его регистрацию
ПК 5	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату, а также затраты, связанные с запуском стартапа
ПК 6	Разрабатывать, грамотно оформлять и представлять бизнес-план предпринимательского проекта
ПК 7	Выявлять и оценивать риски, связанные с бизнесом

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДОП

3.1. Учебный план ДОП

Наименования разделов	Всего, часов	Объем времени, отведенный на освоение дополнительной общеразвивающей программы	
		Аудиторно	С применением ДОТ
1	2	3	4
Тема 1. Формирование бизнес-идеи	6	3	3
Тема 2. Маркетинговые исследования	12	9	3
Тема 3. Организационный план	11	8	3
Тема 4. План маркетинга	10	8	2
Тема 5. Технико-экономическое обоснование проекта	18	12	6
Тема 6. Устойчивое развитие	4	1	3
Тема 7. Презентация и продвижение бизнеса	11	8	3
Всего	72	49	23

3.2. Содержание обучения по программе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	
		Аудиторно	Дистанционно
1	2	3	4
Тема 1. Формирование бизнес-идеи	Содержание		
	1.1 Методы и источники формирования бизнес-идеи	2	
	<i>Практическое занятие 1 «Разработка и оценка бизнес-идеи»</i>	1	1
	1.2 Оценка выполнимости, устойчивости и креативности бизнес-идеи		2
Тема 2. Маркетинговые исследования	Содержание		
	2.1 Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Анализ отрасли, конкурентный анализ.	2	
	2.2 Анализ отрасли, конкурентный анализ. Разработка уникального торгового предложения	1	1
	2.3 Маркетинговые исследования целевых потребителей. Целевая аудитория. Разработка профиля потенциальных потребителей.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося		Объем часов	
			Ауди-торно	Дистанционно
		<i>Практическое занятие 2</i> Разработка анкеты для сбора первичной информации в маркетинговом исследовании		2
		<i>Практическое занятие 3</i> Сбор и анализ информации по результатам маркетингового исследования.	2	
	2.4	Оценка доли рынка и предварительный прогноз продаж.	2	
	Содержание			
Тема 3. Организационный план	3.1	Бизнес-модель и видение проекта. Цепочка создания стоимости. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)	2	
	3.2	Целеполагание и планирование. Диаграмма Ганта. Технология производства и потребность в площадях. Команда проекта (персонал)	1	
	3.3.	Юридические аспекты: оформление бизнеса. Юридическая защита.		2
	3.4.	Выбор организационно-правовой формы предприятия. Выбор системы налогообложения	1	1
		<i>Практическое занятие 4</i> Формулировка MVP и целеполагание	2	
		<i>Практическое занятие 5</i> Разработка ментальной карты проекта и диаграммы Ганта	2	
	Содержание			
Тема 4. План маркетинга	1.1	План маркетинга на основе концепции «4Р». Бренд (Как назвать свой продукт и как создать свой логотип)	2	
	1.2	Каналы продвижения и каналы продаж. Лендинг.		2
	1.3.	Бюджет маркетинга	2	
		<i>Практическое занятие 6</i> Мой бренд и моя воронка продаж	2	
		<i>Практическое занятие 7</i> Мои каналы продвижения и продаж. Оценка бюджета маркетинга	2	
	Содержание			
Тема 5. Техно-экономическое	1.1	Инструменты расчетов. Расчет выручки.		2
		<i>Практическое занятие 8</i> Расчет выручки проекта	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося		Объем часов	
			Аудиторно	Дистанционно
обоснование проекта	1.2	Расчет затрат и их группировка. Расчет маржи и LTV.	2	
		<i>Практическое занятие 9</i> Расчет затрат проекта	2	
	1.3	Стоимость привлечения клиента и сходимость юнит-экономики	1	1
	1.4	Прибыль и окупаемость проекта		2
	1.5	Финансовое планирование и оценка рисков проекта	2	
		<i>Практическое занятие 10</i> Сходимость юнит-экономики	2	
		<i>Практическое занятие 11</i> Прибыль и окупаемость проекта	2	
Тема 6. Устойчивое развитие	Содержание			
	1.1	Понятие концепции устойчивого развития и ее важность для бизнес-планирования. Экологическая, экономическая и социальная составляющая проекта		2
		<i>Практическое занятие 12</i> Разработка долгосрочного плана развития бизнеса с учетом трех составляющих устойчивого развития	1	1
Тема 7. Презентация и продвижение бизнеса	Содержание			
	1.1	Финансирование: где брать деньги для развития проекта?	2	
	1.2	Инвесторы. Источники знаний по развитию проектов.		2
	1.3	Питч-презентация проекта.	1	1
		<i>Практическое занятие 13</i> Поиск бизнес-ангелов и инвесторов. Запрос к инвестору	2	
		<i>ИТОГОВОЕ Практическое занятие 14</i> Питч-презентация	3	
		ВСЕГО	49	24

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Раздел 1

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: стол учителя, парты со стульями для обучающихся.

Технические средства обучения:

- бимер;
- компьютер с минимальными техническими характеристиками (или выше) CPU Intel Core i5-4460, 4Gb RAM, HDD 500Gb;
- программное обеспечение: Microsoft Windows 7 x64, Microsoft OFFICE 2016, Adobe READER, архиватор 7-zip;
- компьютерная мышь, клавиатура;
- выход в интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // СПС Консультант Плюс

Основная литература:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 272 с. (ЭБС ZNANIUM)
2. Гуреев, П.М. Бизнес-планирование: учебник / Гуреев П.М., Дуненкова Е.Н., Дегтярева В.В., Тинякова В.И., Алпатова Е.А., Камчатова Е.Ю., Онищенко С.И., Кафиятуллина Ю.Н., Прохорова И.С. — Москва: Русайнс, 2021. — 608 с. (ЭБС BOOK.ru)
3. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. (ЭБС BOOK.ru)
4. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Круглова Н.Ю. — Москва: КноРус, 2021. — 434 с. (ЭБС BOOK.ru)
5. Кугушева, Т.В. Предпринимательство и создание бизнеса: учебное пособие / Кугушева Т.В., Муравьева Н.Н., Новицкая А.И., Репина Е.А., Шустова М.С. — Москва: Русайнс, 2019. — 273 с. (ЭБС BOOK.ru)

Дополнительная литература:

1. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Васильева Е.В., под ред., Алтухова Н.Ф., Громова А.А., Зобнина М.Р., Славин Б.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 306 с. (ЭБС BOOK.ru)

2. Костюкова, Е.И. Малое предпринимательство: сущность, учет, налогообложение: учебное пособие / Костюкова Е.И. — Москва: Русайнс, 2020. — 230 с. (ЭБС BOOK.ru)
3. Федорова, Е.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Федорова Е.А., Шелопаев Ф.М., Ермоленко А.И. — Москва: КноРус, 2020. — 320 с. (ЭБС BOOK.ru)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 1.1. Генерировать бизнес-идею, оценивать ее жизнеспособность и конкурентоспособность, использовать коммуникационные приемы для представления бизнес-идеи</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 4. Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков</p>	<p>Жизнеспособность и конкурентоспособность сгенерированной бизнес-идеи</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>
<p>ПК 1.2. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>Корректность и обоснованность выводов по результатам маркетингового исследования</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Выбор и применение наиболее эффективных методов работы</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>

<p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 4. Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Эффективный поиск необходимой информации</p> <p>Применение компьютерных технологий в работе</p> <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателем при выполнении работ</p>	
<p>ПК 1.3. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 4. Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно</p>	<p>Целесообразность и обоснованность выбора маркетинговых коммуникаций, грамотность в процессе их применения</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации</p> <p>Применение компьютерных технологий в работе</p> <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателем при выполнении работ</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>

<p>общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>		
<p>ПК 3.4. Обоснованно выбирать организационно-правовую форму нового предприятия и организовывать его регистрацию</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Обоснованность выбора организационно-правовой формы и правильность процедуры регистрации</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Выбор и применение наиболее эффективных методов работы</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации</p> <p>Применение компьютерных технологий в работе</p> <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателем при выполнении работ</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>
<p>ПК 3.5. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату, а также затраты, связанные с запуском стартапа</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и</p>	<p>Корректность и обоснованность результатов финансового планирования</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>

<p>способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>		
<p>ПК 3.6. Разрабатывать, грамотно оформлять и представлять бизнес-план предпринимательского проекта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 4. Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для</p>	<p>Грамотность разработки, оформления и представления бизнес-плана предпринимательского проекта</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Выбор и применение наиболее эффективных методов работы</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации</p> <p>Применение компьютерных технологий в работе</p> <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися и</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>

<p>совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>преподавателем при выполнении работ</p>	
<p>ПК 3.7. Выявлять и оценивать риски, связанные с бизнесом</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 4. Применять проактивный подход/позицию к приобретению знаний и развитию навыков</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Корректность и обоснованность выявленных рисков</p> <p>Демонстрация интереса к профессии</p> <p>Выбор и применение наиболее эффективных методов работы</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации</p> <p>Применение компьютерных технологий в работе</p> <p>Эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателем при выполнении работ</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка во время выполнения практических работ</p>

Освоение дополнительной общеразвивающей программы завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме **зачета** за выполнение командного задания. Лицам, успешно освоившим дополнительную общеразвивающую программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается сертификат установленного образца.